



Pressemitteilung

Digital kreativ Ein Contest für junge Creator

Mit dem Digital Contest #kjrausprinzip sucht der Kreisjugendring München-Land (KJR) junge Creator zwischen sechs und 27 Jahren, die sich digital mit den KJR-Prinzipien, wie zum Beispiel Nachhaltigkeit, Selbstbestimmung oder Wertschätzung, auseinandersetzen. Für die besten Einreichungen gibt es Preise im Gesamtwert von über 900 Euro zu gewinnen.

Vom 1. April bis 10. Juni können junge Menschen aus dem Landkreis München mit ein paar Mausklicks ihren Content (digitale Medieninhalte) für die Online-Ausstellung „#kjrausprinzip – werde zum creator“ unter www.kjrausprinzip.de einreichen. Erlaubt sind typische Inhalte des Internets, wie zum Beispiel ein TikTok-Duett, ein Instagram-Reel, ein YouTube-Reaction-Video, ein Meme, Gif oder digital bearbeitetes Foto. Auch selbstprogrammierte Spiele, ein Podcast oder Blog-Beitrag zu den Prinzipien sind erwünscht.

Ziel des Wettbewerbs ist die Befähigung und Motivation von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, den digitalen Raum mitzugestalten. Thematisch sollen dabei die Prinzipien des KJR im Mittelpunkt stehen. Die Werte, die tagtäglich in der Kinder- und Jugendarbeit vermittelt werden, haben auch online ihre Gültigkeit. Ob Nachhaltigkeit, Wertschätzung und Offenheit, Partizipation und Mitverantwortung, Parteilichkeit, Lebensweltorientierung und Vielfalt oder Selbstbestimmung und Freiwilligkeit: Alle KJR-Prinzipien können im Content der jungen Creator aufgegriffen werden.

Die gesammelten kreativen Werke bzw. der Content können schließlich in einer digitalen Ausstellung bestaunt werden. Nach der virtuellen Eröffnung am 24. Juni, dem bundesweiten Digitaltag, haben die „Ausstellungsbesucher*innen“ die Möglichkeit an ihren Lieblingscontent „Herzen“ zu verteilen. Die zehn Creator mit den meisten Herzen gewinnen Wunschgutscheine, Virtual Reality-Erlebnisse oder Familienkarten für das Deutsche Museum im Gesamtwert von über 900 Euro.

Inspirationen für den Digital Contest gibt es zum Beispiel in den Osterferien. Im Bildungszentrum Burg Schwaneck werden vom 20. bis 22. April zwei kostenlose Workshops angeboten. Zum einen wird ein Hörspiel mit digitalen Medien produziert, zum anderen ein Instagram-Filter nach den eigenen Vorstellungen programmiert. Mehr Informationen gibt es unter www.burgschwaneck.de/jugendbildungsstaette/ferien-und-freizeit. Und auch das Heiner Janik Haus, die Jugendbegegnungsstätte am Tower in Oberschleißheim öffnet seine Maker-Werkstätten für junge Creator.

Geschäftsstelle

Burgweg 10 • 82049 Pullach

T 089/744140-0

F 089/744140-33

M info@kjr-ml.de

www.kjr-ml.de

Öffentlichkeitsarbeit

Carina Lange

T Durchwahl: -523

M c.lange@kjr-ml.de



Mehr über den Digital Contest, die Begleitworkshops, die Ausstellungseröffnung mit Voting und schließlich die Preisverleihung erfahren Interessierte unter www.kjrausprinzip.de und auf dem KJR-Instagram-Account @kjr_muenchenland.

Über den Digitaltag

Mit unserer Ausstellung „#kjrausprinzip – werde zum creator!“ sind wir beim Digitaltag 2022 dabei!

Digitaltag
2022

Der Digitaltag wird getragen von der Initiative „Digital für alle“, einem Bündnis von 27 Organisationen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft, Wohlfahrt und öffentliche Hand. Erklärtes Ziel ist die Förderung der digitalen Teilhabe. Alle Menschen in Deutschland sollen in die Lage versetzt werden, sich selbstbewusst und selbstbestimmt in der digitalen Welt zu bewegen. Der Aktionstag soll die Digitalisierung mit zahlreichen Formaten erklären, erlebbar machen, Wege zu digitaler Teilhabe aufzeigen und auch Raum für kontroverse Debatten schaffen. Mehr Informationen und Hintergründe zur Initiative „Digital für alle“ sowie zum Digitaltag, den Aktionen und Beteiligungsmöglichkeiten sind unter www.digitaltag.eu abrufbar.

Über den Kreisjugendring München-Land:

Der Kreisjugendring München-Land (KJR) ist eine Gliederung des Bayerischen Jugendrings, KdöR, und freier Träger der Jugendhilfe. Als eine der größten Jugendorganisationen in Bayern vertritt er die Interessen von Kindern und Jugendlichen. Im KJR sind 33 Jugendverbände und Jugendinitiativen aus dem Landkreis München organisiert. Durch vielfältige Bildungs- und Freizeitangebote fördert der KJR die Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen und das soziale Miteinander. Dafür beschäftigt er über 500 hauptberuflich Mitarbeitende in über 120 Einrichtungen sowie viele ehrenamtlich Aktive. In der Überregionalen Bildungsarbeit organisiert der KJR das Bildungszentrum Burg Schwaneck, das Ferien- und Bildungszentrum Siegsdorf sowie das Heiner Janik Haus, Jugendbegegnungsstätte am Tower in Oberschleißheim. In der Regionalen Jugendarbeit hat der KJR München-Land Trägerschaften und Kooperationen in den Bereichen Offene und mobile Kinder- und Jugendarbeit, Jugendsozialarbeit an Schulen, Gebundene und offene Ganztagschule, Nachmittagsbetreuung und in Einrichtungen der Jungen Integration.

Pressekontakt:

Carina Lange
Referentin Öffentlichkeitsarbeit
Kreisjugendring München-Land
Burgweg 10
82049 Pullach
Tel 089/744140-523
c.lange@kjr-ml.de