



KREISJUGENDRING
MÜNCHEN-LAND

Corporate Design Manual

Kreisjugendring
München-Land

Vorwort



Sehr geehrte Damen
und/oder Herren,

hiermit möchten wir Sie auf das neue Corporate Design des Kreisjugendring München-Land hinweisen.

Es zeichnet sich vor allem durch eine Vielfalt von Gestaltungsmöglichkeiten aus. Diese wollen wir auch unseren Kooperationspartnern bieten. Auf den nächsten Seiten finden Sie die Möglichkeiten, wie das KJR-Logo verwendet werden kann.

Danke für die Zusammenarbeit!

Carina Lange
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit

Wort-Bild-Marke

Proportionen und Schutzzone des Logos

Das Logo des Kreisjugendring München-Land gibt es in verschiedenen Varianten. Farben und Formen des Logos sind die wiederkehrenden Merkmale. Je nach Bedarf und gestalterischen Wünschen gibt es vier verschiedene Versionen, die wir Ihnen gerne anbieten möchten.

1. das Logo pur, ohne die Wabenform
2. das 4-farbige Logo gefasst in einer Wabe
3. das Logo in Weiß, gefasst in einer pinken Wabe
4. das Logo in Weiß, gefasst in einer orangen, randabfallenden Wabe

Um den Wiedererkennungseffekt zu erhöhen, wird empfohlen das Logo möglichst einheitlich zu positionieren - das zusätzliche Gestaltungselement der Wabe konkretisiert diese Position des Logos in verschiedenen Varianten - randabfallend oder in ganzer Fläche. Das Logo innerhalb einer Wabenfläche wird mit definierten Schutzzonen positioniert. Die Schutzzone des Logos darf nicht unterschritten werden.

Die Schutzzone leitet sich von den Kreiselementen der Bildmarke ab.



Wort-Bild-Marke

Die Farben des Logos in Kombination mit Waben

Möchte man das Logo in Kombination mit dem Gestaltungselement der Wabe verwenden, dann kann als Füllfarbe der Wabe die Grundfarben Orange oder Pink genutzt werden. Das Logo wird dann immer negativ (weiß) verwendet. Sollte das Logo in der weißen Wabe benutzt werden, muss dieses immer auf einer Farbfläche liegen, wie hier auf der rechten Seite dargestellt ist.



Wort-Bild-Marke

Platzierung des Logos - randabfallend

Abhängig von der Schutzzone des Logos bildet sich auch die gesamte Positionierung des Logos. Im Fall einer randabfallenden Gestaltung darf der Anschnitt nicht zu knapp kalkuliert werden, damit ein Abstand zwischen Logo und Rand gewährleistet bleibt. Dafür wird die Wabe etwas verlängert, damit das Logo bei randabfallender Gestaltung im Druck nicht angeschnitten wird. So entsteht eine Art „Siegel“.



Farben

Primäre & Sekundäre Farben

Die primären Farben sind Lila, Pink und Orange.





KREISJUGENDRING
MÜNCHEN-LAND

KONTAKT

Bei Fragen zur Verwendung des Logos
wenden Sie sich gern an Carina Lange,
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit, unter:

Tel. 089/744140-523

Mail c.lange@kjr-ml.de

Konzept & Gestaltung

Susanne Pohl, www.krixel.de